

ÚPLNÁ PRAVIDLA SPOTŘEBITELSKÉ SOUTĚŽE „Kup multipack a soutěž o novou televizi“

Účelem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava pravidel soutěže „Kup multipack a soutěž o novou televizi“ (dále jen „**soutěž**“). Tato pravidla jsou jediným dokumentem, který závazně upravuje pravidla uvedené soutěže ve vztahu ke spotřebitelům na území České republiky.

1. Pořadatel, technický správce evidenčního systému soutěže

Pořadatelem a organizátorem soutěže je společnost Plzeňský Prazdroj, a.s. se sídlem U Prazdroje 7, 304 97 Plzeň–Východní Předměstí, IČ 45357366, zapsána: v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Plzni, oddíl B, vložka 227 (dále jen „**pořadatel**“).

Technickým správcem evidenčního systému soutěže pro ČR je společnost Barracuda BS spol. s r.o., se sídlem Praha 4, Na Jezerce 1199/7, PSČ 140 00, IČ: 49707418, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 22873 (dále jen „**technický správce**“).

2. Doba a místo konání soutěže

Soutěž probíhá od 5. července 2021 0:00:01 hod. do 30. července 2021 23:59:59 hod. včetně (dále jen „**doba konání soutěže**“) ve všech obchodech provozovaných společnostmi Lidl Česká republika v.o.s., IČ 26178541, sídlo Nárožní 1359/11, 158 00 Praha 5 - Stodůlky, na území České republiky a na níže specifikovaném soutěžním webu (dále jen „**místo konání soutěže**“). Soutěž se skládá z 26 hracích dní.

3. Soutěžní výrobky

Tato soutěž se vztahuje na pivo značky Pilsner Urquell v soutěžním balení 8x láhev 0,5 l, které je prodáváno se souhlasem pořadatele v jakémkoliv obchodě společnosti Lidl Česká republika v.o.s. na území České republiky (dále jen „**soutěžní výrobek**“).

4. Účast v soutěži

- Soutěže se může zúčastnit pouze fyzická, na svéprávnosti neomezená osoba – spotřebitel starší 18 let s doručovací adresou na území České republiky. Účastníkem soutěže se stane osoba splňující podmínky stanovené v předcházející větě (která není ze soutěže vyloučena dle odst. 4 níže), která v době a místě konání soutěže
 - provede soutěžní nákup (viz. čl. 5 odst. 1 těchto pravidel),
 - platně registruje do soutěže alespoň jeden soutěžní kód tak, jak je stanoveno dále v těchto pravidlech (dále jen „**účastník**“ nebo „**soutěžící**“) a
 - uschová si sedmimístný alfanumerický soutěžní kód (dále jen „**hrací kód**“), který nalezne na vnitřní straně soutěžního kartonu multipacku.Podmínkou je, že účastník soutěže musí sám fyzicky uskutečnit soutěžní nákup v místě konání soutěže, tj. v prodejně Lidl Česká republika v.o.s.
 - Účastník se zapojí do soutěže tím, že odešle prostřednictvím SMS nebo webového soutěžního formuláře na www.pilsner-urquell.cz/lidl sedmimístný unikátní hrací kód, který nalezne na vnitřní straně soutěžního kartonu multipacku. Těchto 7 znaků může mít dle okolností podobu čísel, písmen i jejich kombinace.
- Do soutěže se soutěžící může zapojit i opakovaně, vždy však s novými soutěžními hracími kódy (tj. se sedmimístnými hracími kódy, obsahujícími nové unikátní hrací kódy).
- Ze soutěže jsou vyloučeny všechny osoby v zaměstnaneckém nebo obdobném poměru k pořadateli, technickému správci či spolupracujícím společnostem, jakož i osoby těmto osobám blízké ve smyslu ust. § 22 zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů.
- Osoby nesplňující podmínky účasti v soutěži nebo jednající v rozporu s pravidly soutěže nebudou do soutěže zařazeny. V případě, že bude zjištěno, že do soutěže byla z jakéhokoli důvodu v rozporu s předcházející větou zařazena osoba, která nesplňuje podmínky účasti v této soutěži, bude tato ze soutěže bez náhrady vyloučena.

5. Princip a podmínky soutěže

1. **Soutěžní nákup.** Úkolem soutěžícího je zakoupit minimálně 1 ks soutěžního výrobku - multibalení obsahující 8x láhev 0,5 l Pilsner Urquell v obchodech provozovaných společností Lidl Česká republika v.o.s., a odeslat prostřednictvím SMS nebo pomocí webového soutěžního formuláře na www.pilsner-urquell.cz/lidl hrací kód, který nalezne na vnitřní straně soutěžního kartonu multipacku, do evidenčního systému technického správce.
2. Výherci výher budou určení losováním, a to ze všech soutěžících, kteří se v době konání soutěže řádně zapojili do soutěže. Každý hrací den bude vylosován 1 výherce a za celou dobu konání soutěže bude celkem vylosováno 26 výherců televize Sony.
3. Losování výherců výhry příslušného hracího dne se uskuteční vždy během následujících 3 pracovních dnů po skončení daného hracího dne. Pokud nebude možné vylosovat výherce za hrací den a nebude možné přiřadit výhru, pak se tato výhra přesouvá do dalšího losovacího hracího dne. Losování bude provedeno za účasti dvoučlenné komise, sestavené ze zaměstnanců technického správce Barracuda BS spol. s r.o.
4. V případě, že ve dnech 5. a 6. července 2021 budou obchody provozované společností Lidl Česká republika v.o.s. zavřené z důvodu státního svátku ČR – soutěž bude prodloužena o 2 dny tedy do 1. srpna 2021. Samotné losování by bylo provedeno (viz. čl. 5 odst. 3 těchto pravidel) tedy během následujících 3 pracovních dnů po skončení daného hracího dne.
5. Zasílání unikátního hracího kódu pomocí SMS:
Soutěžní SMS zprávu s hracím kódem je třeba doručit na číslo 720 002 959, ve tvaru: PUmezeraKOD kde KOD je 7 znaků, které se nacházejí na vnitřní straně soutěžního multipacku (dále jen „**soutěžní SMS**“).
Příklad platné SMS zprávy: PU PTA5W3M
UPOZORNĚNÍ: Kód "PTA5W3M" (uvedený v těchto pravidlech soutěže v příkladu platného zápisu SMS zprávy a v reklamních materiálech) je kód nesoutěžní. Tento kód slouží pouze pro ilustraci. Regulérní hrací kód naleznete pouze na vnitřní straně soutěžního kartonu multipacku.
Soutěžící, který odeslal SMS zprávu, automaticky obdrží zpětnou SMS zprávu. Vyhodnocuje se klíčové slovo PU. Toto slovo se musí nacházet na začátku zprávy, nezáleží, zda je uvedeno velkým či malým písmem. Pokud není tato podmínka splněna, není SMS zařazena do evidenčního systému. Odesláním soutěžní SMS soutěžící potvrzuje svůj souhlas s pravidly soutěže. Odesláním soutěžní SMS pak soutěžící udělí i souhlas se zpracováním svých osobních údajů. V rámci zpětné SMS bude soutěžící v tomto ohledu informován o svých právech ve smyslu čl.13 GDPR uvedených v článku 7 těchto pravidel formou odkazu na webové stránky www.pilsner-urquell.cz/lidl.
6. Zasílání hracího kódu pomocí internetového formuláře:
Hrací kód lze do soutěže zaslat také prostřednictvím webového soutěžního formuláře umístěného na webových stránkách www.pilsner-urquell.cz/lidl (dále jen „**soutěžní web**“). Postupuje se dle pokynů na webových stránkách a odeslání je podmíněno kompletním vyplněním registračního formuláře (dále jen „**registrační formulář**“) - soutěžící zde uvede jméno, příjmení, soutěžní hrací kód, svou funkční kontaktní e-mailovou adresu a číslo mobilního telefonu, na kterém je k zastizení. Odesláním registračního formuláře soutěžící potvrzuje svůj souhlas s pravidly soutěže.
Soutěžní webový formulář obsahuje kromě jiného i samostatné pole obsahující souhlas se zpracováním osobních údajů. Toto pole musí být spotřebitelem zaškrtnuto jako potvrzení souhlasu soutěžícího. Soutěžící je informován o svých právech a dalších skutečnostech ve smyslu čl. 13 GDPR v článku 7 těchto pravidel. Na tato soutěžní pravidla je odkazováno i v internetovém formuláři.
7. Každý hrací kód může být pořadateli doručen jen jedenkrát, soutěžící je tedy oprávněn odeslat pouze jednu soutěžní SMS zprávu, resp. jeden webový soutěžní formulář se stejným hracím kódem (dále jen „**soutěžní registrace**“).
8. Výherci budou vyrozuměni formou SMS nebo emailem, které jim po vyhodnocení soutěžního cyklu (hracího dne) zašle technický správce.
9. Účastník soutěže si musí uschovat soutěžní kód s rozeznatelným sedmimístným unikátním hracím kódem, kterým se do soutěže zapojil. Tento soutěžní kód musí předložit (prokázat) účastník pořadateli soutěže nebo technickému správci v případě uplatnění nároku na výhru. Pokud výherce tento kód nepředloží, pořadatel může zamítnout nárok na výhru.
10. Cena soutěžních SMS zpráv posílaných soutěžícími z mobilních sítí provozovaných českými operátory na číslo 720 002 959 odpovídá ceně za běžnou SMS podle tarifu operátora soutěžícího. Zpětné potvrzující SMS zprávy, odesílané soutěžícím do mobilních sítí provozovaných českými operátory, nejsou zpoplatněny.
11. Pořadatel a technický správce nenesou žádnou odpovědnost v případě, že některý z operátorů mobilních sítí z jakéhokoliv důvodu uzavře přístup pro přijímání SMS zpráv soutěžících na soutěžním telefonním čísle 720002959 v době trvání soutěže a dále pak neodpovídají za vlastnictví užitých mobilních telefonů ani za nedoručení SMS. Pořadatel a technický správce nenesou žádnou odpovědnost za jakékoli technické problémy vzniklé při přenosu dat elektronickými prostředky a nenesou odpovědnost za případné problémy s funkcí soutěžní internetové stránky www.pilsner-urquell.cz/lidl, na které budou informace o soutěži uveřejněny a kde bude k dispozici soutěžní formulář.

12. SMS zprávy odeslané prostřednictvím internetových SMS bran nebo pevných telefonních linek jsou ze soutěže vyloučeny. Ze soutěže jsou dále vyloučeny hrací kódy doručené pořadateli v jiném než předepsaném tvaru SMS zprávy, hrací kódy neúplné, smyšlené, opakující se hrací kódy a hrací kódy nebo soutěžní SMS zprávy jakkoliv jinak odporující těmto pravidlům. Po zaslání 20 neregulérních hracích kódů prostřednictvím SMS nebo webového formuláře bude přijímání hracích kódů od daného soutěžícího zastaveno blokadou telefonního čísla nebo IP adresy.
13. U přijatých SMS zpráv a zpráv z webového soutěžního formuláře do evidenčního systému je zhotoven záznam obsahující pořadové číslo zprávy, datum a čas přijetí, obsah přijaté zprávy, telefonní číslo. Takto získané informace jsou rozhodující pro určení výherců, resp. jejich zařazení do losování a vyřešení reklamací.
14. Do soutěže budou zařazeny pouze platné soutěžní zprávy z SMS nebo z webového soutěžního formuláře. Platnou soutěžní zprávou se rozumí taková zpráva, která byla vygenerována technickým správcem. Pořadatel a technický správce soutěže si vyhrazuje právo rozhodnout o pravosti a platnosti všech obdržených soutěžních zpráv.
15. Účastí v soutěži vyjadřuje soutěžící svůj souhlas s pravidly soutěže a zavazuje se je plně dodržovat.
16. Platná soutěžní zpráva zasláná osobou nesplňující podmínky účasti v soutěži nebo jednající v rozporu s pravidly soutěže nebude do soutěže zařazena. Pokud se ukáže, že takováto osoba se i přes uvedené stala výhercem v soutěži, např. v důsledku nepravdivých informací, které poskytla, nemá nárok na výhru a výhra se nepředá.

6. Výhry v soutěži, jejich uplatnění a distribuce

1. V soutěži se rozděluje celkem 26 ks výher. Výhry lze uplatnit výhradně na území České republiky.
2. Do soutěže je vloženo 26 ks televize 55" Sony Bravia LED KD-55XH9077.
3. Výběr výherců bude proveden losováním za účasti losovací komise vždy během následujících 3 pracovních dnů po skončení daného hracího dne (viz. také čl. 5. odst. 2, 3 a 4 pravidel), dále jen „**výherce**“. Výherci budou kontaktováni prostřednictvím emailu nebo telefonního čísla jimi uvedeného při registraci do soutěže a to do 3 pracovních dnů od losování („**oznámení o výhře**“).
4. Výherce nehradí žádnou daň z výher.
5. **Ověření výherců.** Soutěžící musí do 5 dnů od obdržení oznámení o výhře dle odstavce 3 a 4 pro ověření zaslat fotografii či sken výherního soutěžního hracího kódu za účelem kontroly dodržení všech podmínek soutěže na internetové adrese specifikované technickým správcem v oznámení o výhře. Na této adrese je dále nutné uvést kontaktní údaje na soutěžícího: jméno a příjmení, adresu bydliště, kontaktní telefonní číslo, emailovou adresu tj. všechny požadované údaje podle struktury formuláře a zaškrtnout samostatné pole obsahující souhlas se zpracováním osobních údajů.
6. Výhercům bude výhra zaslána prostřednictvím České pošty a.s. nebo bude dodána jiným přepravcem na adresu, kterou výherce uvedl.
7. Výhry budou expedovány nejpozději do 1 měsíce od ukončení soutěže. Pokud nebudou splněny všechny výše uvedené podmínky, nárok na výhru zaniká.
8. Nárok výherce na výhru zaniká také v případě, kdy se s výhercem nelze kontaktovat nebo opětovně domluvit na způsobu předání výhry.
9. Výhry nepřevzaté adresátem propadají ve prospěch pořadatele.
10. Soutěžícím se doporučuje uschovat si soutěžní kód minimálně dva týdny po vyhodnocení daného hracího dne, ve kterém se do soutěže registrovali, pro případ, že výherce nesplní podmínky pro potvrzení své výhry, mohou být kontaktováni jako náhradní výherce.
11. Pořadatel nenesе žádnou odpovědnost za jakákoli rizika a závazky související s užíváním výher. Nebezpečí škody na výhře přechází na výherce okamžikem předání výhry výherci.
12. Pořadatel neodpovídá za plnění dodání třetími stranami. Podmínky dodání zboží či služeb získaných v rámci soutěže se řídí podmínkami jejich dodavatelů.
13. Soutěžící nemůže nárokovat jinou výhru, než která mu bude vydána.
14. Výhry není možné alternativně vyplatit v hotovosti ani v jiném plnění. Výhry není možné vymáhat soudní cestou.

7. Poučení o zpracování osobních údajů, práva subjektů údajů

1. Osobní údaje účastníků – fyzických osob jsou ze strany zadavatele coby správce osobních údajů zpracovávány v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a dále nařízením (EU) č. 2016/679, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů (dále také „Obecné nařízení“ nebo „GDPR“) a to z titulu souhlasu uděleného soutěžícími, popř. výherci.
2. Účastníci – fyzické osoby mají právo na informace od správce dle čl. 13 Obecného nařízení v okamžiku získání osobních údajů. Tímto pořadatel coby správce osobních údajů ve smyslu Obecného nařízení tak činí

a poskytuje následující informace:

- a. osobní údaje účastníků, které správce získá soutěžní registrací, budou užity pro tyto účely:
 - i. vyhodnocení této soutěže;
 - ii. zasílání informací o soutěži;
 - iii. zasílání výher v soutěži;
 - iv. zasílání obchodních sdělení
 - b. osobní údaje jsou poskytnuty v rozsahu: jméno, příjmení, emailová adresa a telefon, a v případě výherce též jméno a příjmení a adresa pro zaslání výhry;
 - c. právním základem pro zpracování osobních údajů subjektu údajů je v tomto případě souhlas – vyhodnocení soutěže založené soutěžní registrací – buď formou soutěžní SMS nebo internetovým formulářem (u všech účastníků) a vyplněním formuláře pro zaslání výhry (u výherců).
 - d. důvodem poskytnutí osobních údajů účastníků správci je identifikace nezbytná pro vyhodnocení soutěže a udělení výher v soutěži, což by bez poskytnutí těchto údajů nebylo možné a dále k ochraně práv správce.
3. Osobní údaje účastníků budou zpracovány po dobu soutěže a následně 3 roky po jejím ukončení.
 4. Při zpracování osobních údajů subjektu údajů nebude docházet k automatizovanému rozhodování ani k profilování.
 5. Osobní údaje subjektu údajů mohou být předány technickému správci a dalším subjektům podílejícím se obvykle na zajišťování soutěže, např. poskytovateli doručovacích služeb (viz. čl.6 odst. 6 těchto pravidel), a dále osobám, které správci poskytují právní a účetní služby v zájmu zajištění řádného plnění povinností stanovených obecně závaznými právními předpisy.
 6. Účastník má právo požadovat od správce přístup ke svým osobním údajům, jejich opravu nebo výmaz, popřípadě omezení zpracování, a vznést námitku proti zpracování, má právo na přenositelnost těchto údajů k jinému správci, jakož i právo podat stížnost u Úřadu pro ochranu osobních údajů, má-li za to, že správce při zpracování osobních údajů postupuje v rozporu s Obecným nařízením.
 7. Účastník má právo kdykoliv souhlas odvolat na e-mailové adrese pilsner-urquell@web-souteze.cz, kde je možné uplatnit též ostatní práva soutěžícího.
 8. Účastník soutěžní registrací poskytuje souhlas s tím, že pořadatel je oprávněn užít v souladu s ust. § 77 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů, bezplatně jméno a město bydliště soutěžícího, jakožto výherce v médiích (včetně internetu), propagačních a reklamních materiálech pořadatele v souvislosti s touto soutěží a v souvislosti s propagační výrobků a služeb pořadatele. Souhlas dle tohoto odstavce je činěn na dobu, která uplyne za 3 roky od okamžiku ukončení soutěže.

8. Další ustanovení

1. Technickou podporu zajišťuje Barracuda BS spol. s r.o., telefon: 222 360 360, email: pilsner-urquell@web-souteze.cz.
2. Pořadatel si vyhrazuje právo ze závažných důvodů soutěž zkrátit, přerušit nebo zrušit či změnit její pravidla.
3. Vymáhání účasti v soutěži či soutěžních výher soudní cestou je vyloučeno. V případě, že dojde ke změnám v podmínkách a pravidlech soutěže, bude toto učiněno písemně ve formě dodatku a zveřejněno na internetových stránkách. Účinnost této změny nastává okamžikem zveřejnění dle předchozí věty.
4. Pořadatel si vyhrazuje právo rozhodnout všechny otázky týkající se této soutěže podle vlastního uvážení a bez sdělení důvodů. Pořadatel tímto nepřebírá vůči účastníkům soutěže žádné jiné závazky a títo nemají nárok na jakákoli jiná plnění ze strany pořadatele než uvedená v těchto pravidlech.
5. Pořadatel není odpovědný za jakékoli technické problémy vzniklé při přenosu dat elektronickými prostředky. Pořadatel nenes odpovědnost za případné problémy s funkčností internetové stránky, kde budou informace o soutěži uveřejněny.
6. Pořadatel si vyhrazuje právo bez udání důvodu nahradit deklarované výhry výhrami obdobného typu a odpovídající hodnoty a měnit podmínky a lhůty předávání výher.
7. Pořadatel soutěže si vyhrazuje právo konečného rozhodnutí souvisejícího s konáním soutěže. Pořadatel soutěže neodpovídá za uvedení nesprávných či nepřesných informací v souvislosti se soutěží (ať už byly způsobené lidským faktorem či technickou vadou), za jakékoli obtíže či závady vzniklé v průběhu soutěže, či jiné případné nedostatky vzniklé v souvislosti se soutěží.
8. Pravidla mohou být ve zkrácené verzi komunikována na propagačních materiálech v souvislosti se soutěží, avšak tato úplná pravidla jsou považována v rámci soutěže za jediná, úplná a konečná. Konečné rozhodnutí o sporných otázkách přísluší vždy pořadateli soutěže. Pořadatel soutěže je oprávněn kontrolovat všechny podmínky pro účast v soutěži. Případné námitky k průběhu soutěže lze pořadateli zaslat písemně na poštovní adresu uvedenou v těchto pravidlech do 3 pracovních dnů od ukončení soutěže. Námitky podané později nebudou brány v potaz. Rozhodnutí pořadatele o námitce je konečné.
9. Úplná, závazná a aktuální pravidla soutěže jsou dostupná na www.pilsner-urquell.cz/lidl a zároveň jsou uložena v písemné podobě v sídle Pořadatele soutěže.

10. Účastí v soutěži není soutěžící motivován či nucen k přímé konzumaci nebo spotřebě alkoholických nápojů.

V Plzni dne: 2. 7. 2021